**Pārskats pašfinansētajiem Latvijas valsts simtgadei veltītajiem pasākumiem no citām valsts budžeta programmām/apakšprogrammām**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Latvijas Republikas Saeima** |  |
|  | (ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums) |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Muzeju nakts Saeimas nama ekspozīcija “Mūsu Latvijas karogs”**  *2017.gada 20.maijs* | |  |
|  | (pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks) | |  |
| **1.** **Īss pasākuma apraksts** | | Gatavojoties valsts simtgadei, Muzeju nakts Saeimā ekspozīcija veltīta Latvijas karoga stāstam. Apmeklētāji varēja aplūkot gleznu “Tautas veidots karogs” un mājaslapā www.musukarogs.lv digitāli ierakstīja savu vārdu Latvijas karogā. Tāpat varēja izzināt karoga vēsturi un iepazīt, kā likumdevējs nostiprina šo valsts simbolu - Latvijas valsts karogu. Bija iespēja aplūkot 1921.gada 9.jūnija Satversmes sapulces komisijas protokolu grāmatas un Latvijas karoga un ģerbona likuma oriģinālus, kā arī citas vēstures liecības. Vēl varēja iepazīt valsts simtgadei veltīto ceļojošo karogu, kas tapis sadarbībā ar Latvijas valsts simtgades Jauniešu rīcības komiteju “Svētku rota” | |
| **2.** **Pasākuma mērķauditorija** (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.) | | Ikviens Muzeju nakts pasākuma apmeklētājs.  Saeimas namā viesojās teju 3000 apmeklētāji.  Mērķauditorija – ģimenes ar bērniem, seniori, jaunieši, tautieši ārzemēs, ārvalstu viesi, Latvijas reģionu iedzīvotāji, cilvēki ar īpašām vajadzībām, Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji. | |
| **3. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība** | | -attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai  - radīta jauna kultūras pieredze un emocijas | |
| **4.Pasākuma īstenošanai izmantotais valsts budžeta finansējuma apmērs** | | 709 EUR | |